

## 一带一路背景下“留学 xx”对德（欧）留学生招生宣传综合实践项目

1. 项目时间：2018 年 9 月，预计为期 17 天
2. 合作伙伴：德国合作学校，德国中德翻译专业协会
3. 项目成员：德国合作学校 4-6 名学生，xx 外国语大学德语专业及设计专业 4-6 名学生
4. 项目简介：德国合作学校在高校招生宣传方面拥有丰富经验，该校今年共有 4-6 名特别优秀的本科生，根据毕业要求需完成一个综合实践项目；结合“一带一路”背景下国家吸引更多外国学生赴华留学的政策和该校优势，综合考虑决定以 xx 三所特色名校即 xx 外国语大学、xx 大学、xx 大学为例，通过前期调研、实地考察、走访交流等形式，制定出符合德国（欧洲）市场需求的“留学 xx”品牌宣传策略并通过各种形式（宣传册、网站、视频）进行展现。
5. 项目需求：
  - a) 选派德语专业、艺术设计专业 4-6 名语言能力较强的学生与德国学生共同参与项目
  - b) 承担德国学生、教授在 xx 期间的食宿费用（可在校园内解决）并提供必要的交通支持
  - c) 协调各学院及职能部门和兄弟院校，为项目的顺利实施提供必要协助，特别是提供所需要的信息等
6. 项目成果：项目完成后，将组织项目成果发布会，建议可邀请各院校相关负责人及教育主管部门领导参加；项目成果将在德国落地，以推动“留学 xx”招生工作。